

EGILE. DIVISIONES EGILE. LINKED TO EGILE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

(v. ENERO 2019)



Pol. Ind. Kurutz Gain, 12-13
20850 Mendaro. Gipuzkoa. Spain
t. +34 943 757 180
f. +34 943 755 041

www.egile.es
info@egile.es

■ INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad Corporativa es un guía de uso y aplicación de la marca Egile, sus divisiones y la firma “Linked to Egile”.

Este documento contiene las indicaciones básicas para enfrentar cualquier problema de aplicación de las marcas. No pretende ser, sin embargo, un catálogo exhaustivo de posibilidades de aplicación que recoja toda la casuística posible. Si no más bien, una recopilación de

normas generales para garantizar una correcta reproducción de las marcas, y preservar las características fundamentales de identidad corporativa.

Es importante tener en cuenta, por otro lado, que existe la posibilidad de que se den circunstancias de reproducción o aplicación de la marca que no puedan solventarse de manera satisfactoria aplicando las normas recogidas

en este documento. En dichos casos excepcionales, será necesario actualizar los sistemas de aplicación y reproducción.

ÍNDICE

01. EGILE. MARCA	05	03. LINKED TO EGILE	53
01A. CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO	06	03A. CONSTRUCCIÓN DE LA FIRMA. LINKED TO EGILE	54
01B. LA MARCA	08	03B. DISPOSICIÓN Y PROPORCIONES. LINKED TO EGILE	56
01C. LA MARCA. LEYENDA	10	03C. COLOR. LINKED TO EGILE	58
01D. CONTRUCCIÓN DE LA MARCA	12	03D. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA. LINKED TO EGILE	60
01E. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA. LEYENDA	14	04. RECURSOS	63
01F. ÁREA DE RESERVA	16	04A. ACTUALIZACIONES. FORMATOS. DESCARGA DE RECURSOS	64
01G. ÁREA DE RESERVA. LEYENDA	18		
01H. COMBINACIONES DE COLOR	20		
01I. USOS DE COLOR	22		
01J. ESCALA DE LEGIBILIDAD	24		
01K. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	26		
01L. COLOR CORPORATIVO	28		
02. DIVISIONES	31		
02A. CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA	32		
02B. DIVISIONES. AEROTRANSMISSIONS	36		
02C. DIVISIONES. AEROSYSTEMS	38		
02D. DIVISIONES. AEROENGINES	40		
02E. DIVISIONES. EXTREME PRECISION	42		
02F. DIVISIONES. CAN TOOLING	44		
02G. DIVISIONES. MECHANICS	46		
02H. CONVIVENCIA	48		
02I. ÁREA DE RESERVA. COLOR. ESCALA	50		
02J. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	51		
02K. COLOR CORPORATIVO	52		



01

EGILE. MARCA

- 01A. CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO
 - 01B. LA MARCA
 - 01C. LA MARCA. LEYENDA
 - 01D. CONTRUCCIÓN DE LA MARCA
 - 01E. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA. LEYENDA
 - 01F. ÁREA DE RESERVA
 - 01G. ÁREA DE RESERVA. LEYENDA
 - 01H. COMBINACIONES DE COLOR
 - 01I. USOS DE COLOR
 - 01J. ESCALA DE LEGIBILIDAD
 - 01K. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
 - 01L. COLOR CORPORATIVO
-

01A. CONCEPCIÓN DE LA MARCA

La marca Egile se construye a partir de una Imagotipo o Símbolo (1) y un Logotipo o Texto (2). La composición de la marca es la conclusión de un proceso de búsqueda de equilibrio entre contenido conceptual y su representa-

ción gráfica. La correcta reproducción de la marca garantiza el mantenimiento de las ideas y conceptos que se transmiten a través de ella.



El uso de la versión horizontal de la marca quedará reservado para su aplicación a las divisiones de Egile (ver p. 31).



Egile



Egile

01B. LA MARCA

Se contemplan dos aplicaciones principales de la marca; una versión Vertical (1) y otra Horizontal (2).

Aunque la versión preferida deberá ser la Horizontal, siempre que se den condiciones óp-

timas de reproducción, será posible utilizar la versión Horizontal de manera general siempre que se considere más conveniente por cuestiones de legibilidad de elementos, visibilidad o tamaño.

Todas las consideraciones técnicas recogidas en este manual sobre la versión Vertical de la marca, afectarán igualmente a la versión Horizontal.



1



2

El uso del imagotipo (3) como elemento de representación corporativa queda reservado para circunstancias especiales, o para elementos que ya contengan elementos distintivos de identidad corporativa.



01C. LA MARCA. LEYENDA

De forma general, deberán utilizarse preferiblemente las versiones de marca que contienen la leyenda “Driven by precision”.

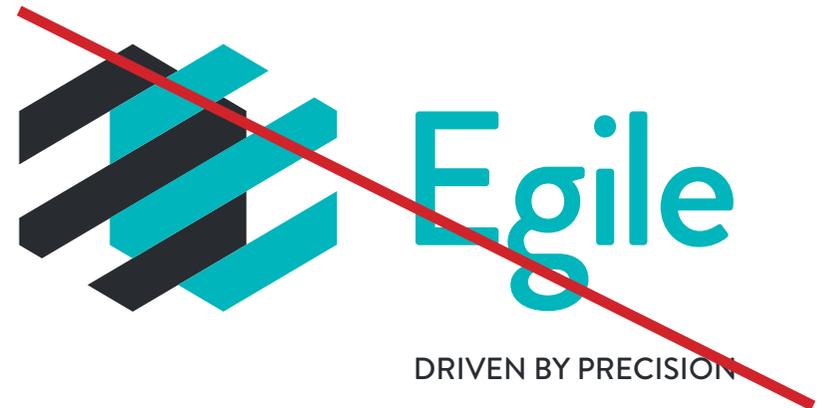
La versión horizontal de la marca Egile (2), no se utilizará en ningún caso con leyenda, al estar su uso reservado para la aplicación de las divisiones (ver p. 31).



Egile

DRIVEN BY PRECISION

1



2

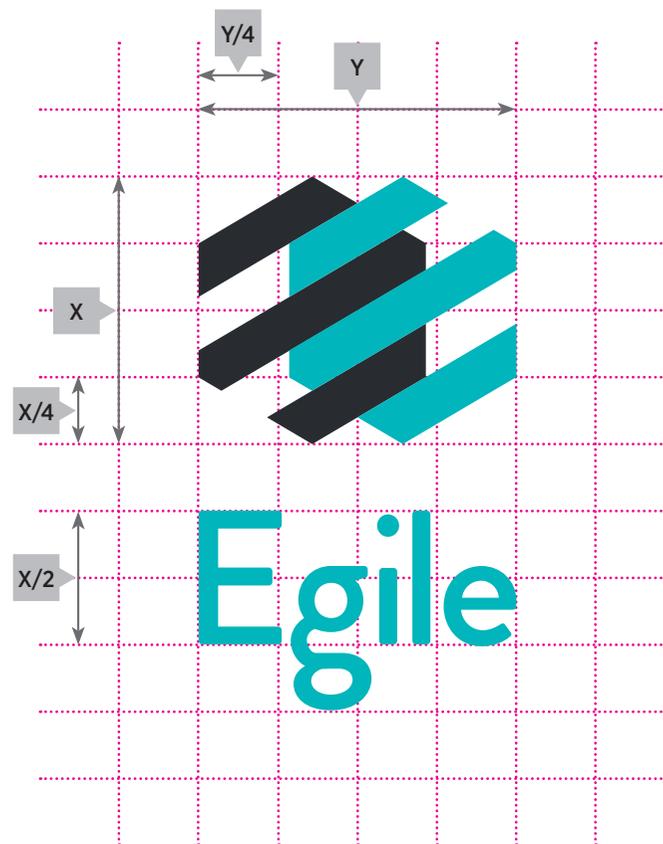
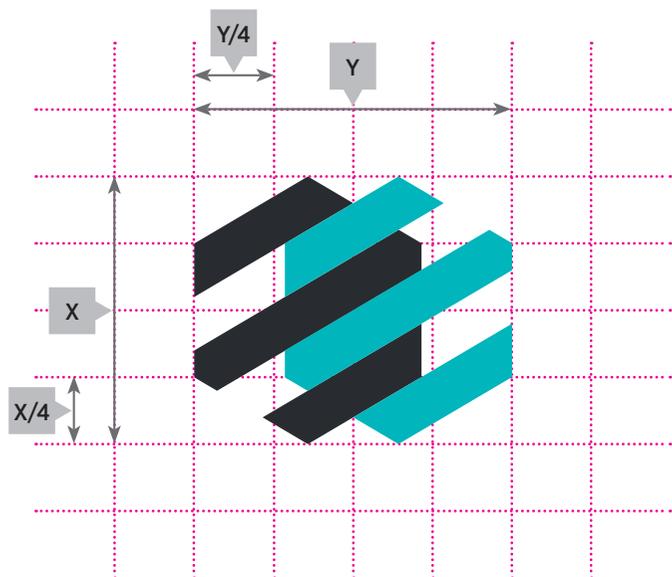
De manera excepcional y en condiciones o elementos de reproducción muy concretos, se permitirá el uso del Imagotipo (3) junto con la leyenda “Driven by precision”.

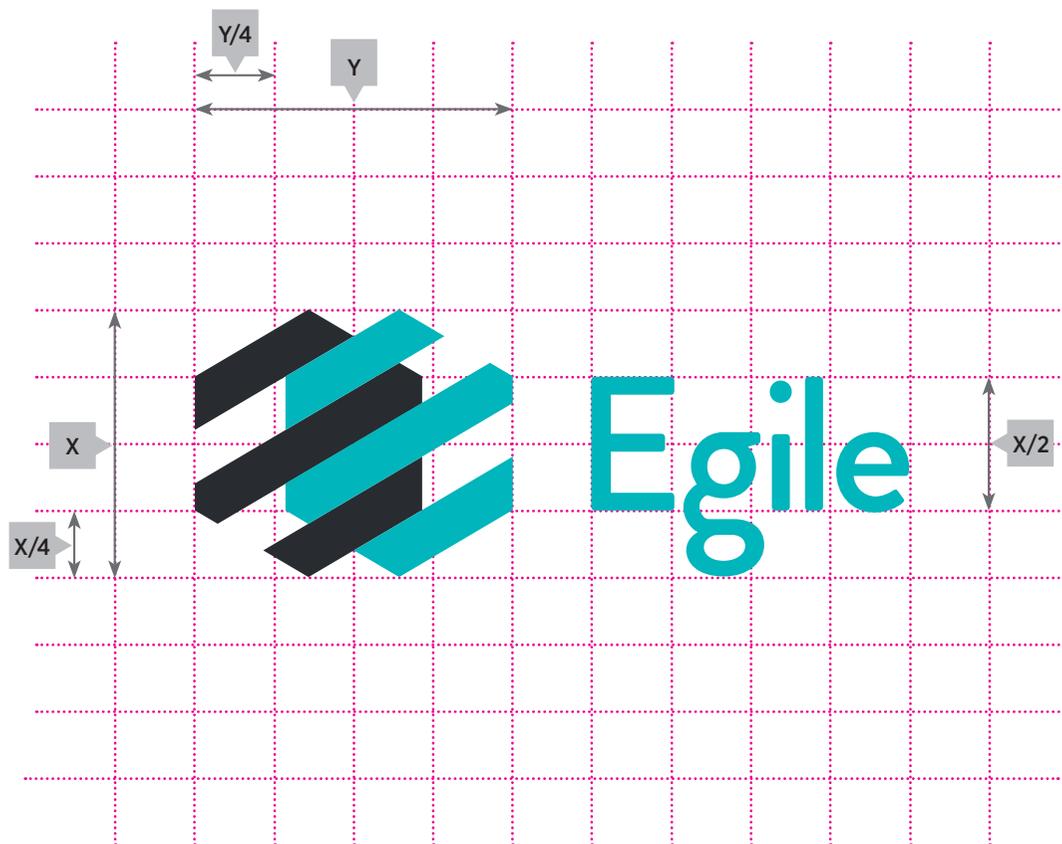


DRIVEN BY PRECISION

01D. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Se establece un sistema de Construcción de la Marca a partir de los elementos que la componen, que permite su reproducción exacta en cualquier condición.

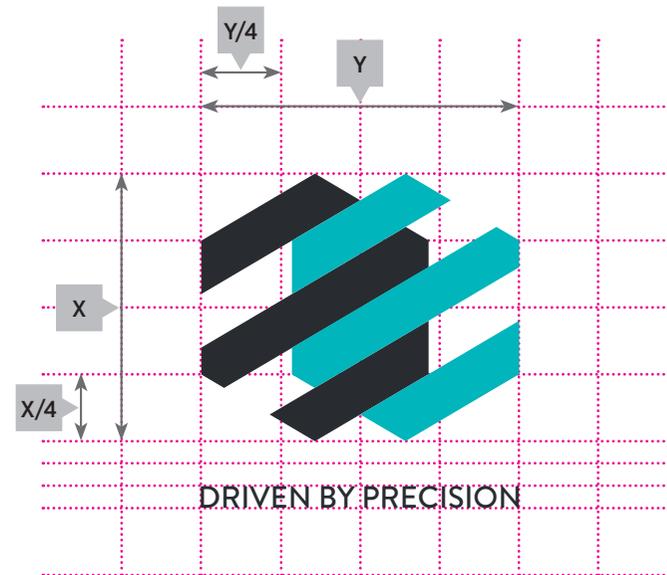
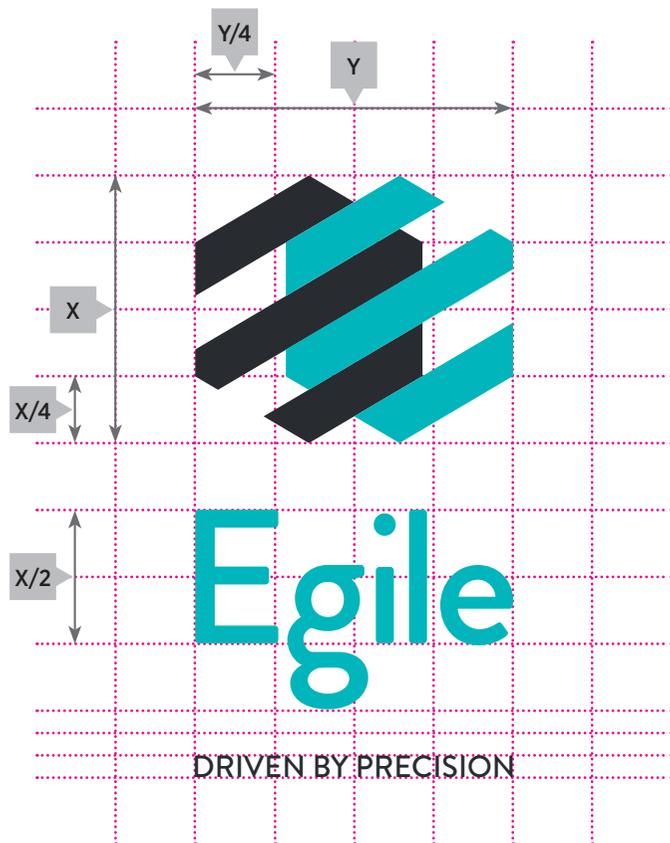




01E. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA. LEYENDA

La Construcción de la Marca, incluida la leyenda "Driven by precision", se desarrolla a partir de referencias contenidas en la propia marca.

Un sistema de construcción, a partir de los elementos que componen la marca, que permite su reproducción exacta en cualquier condición.

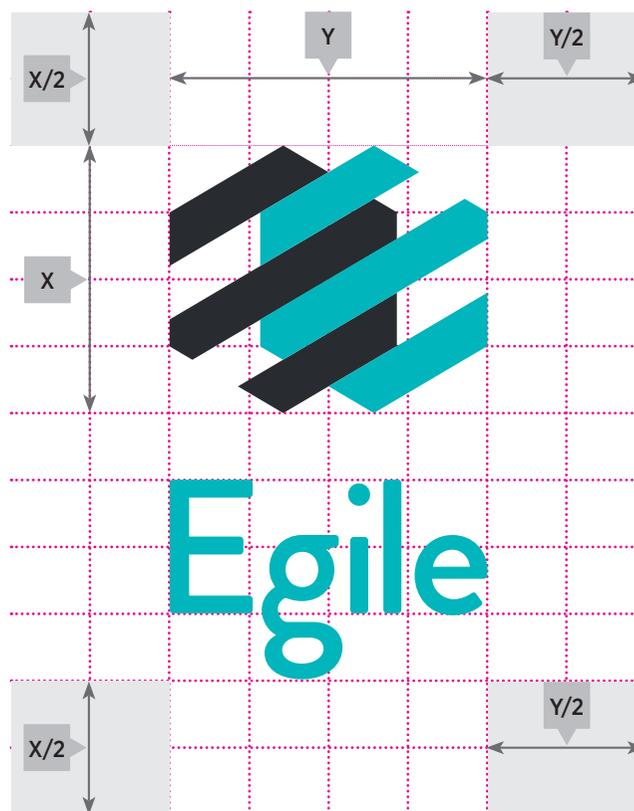
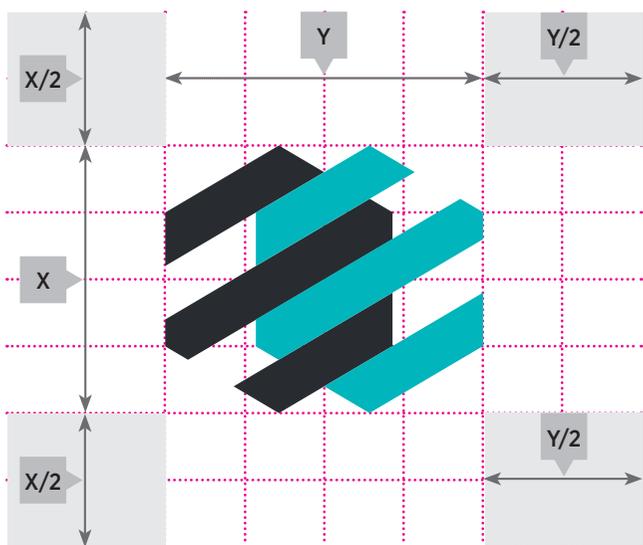


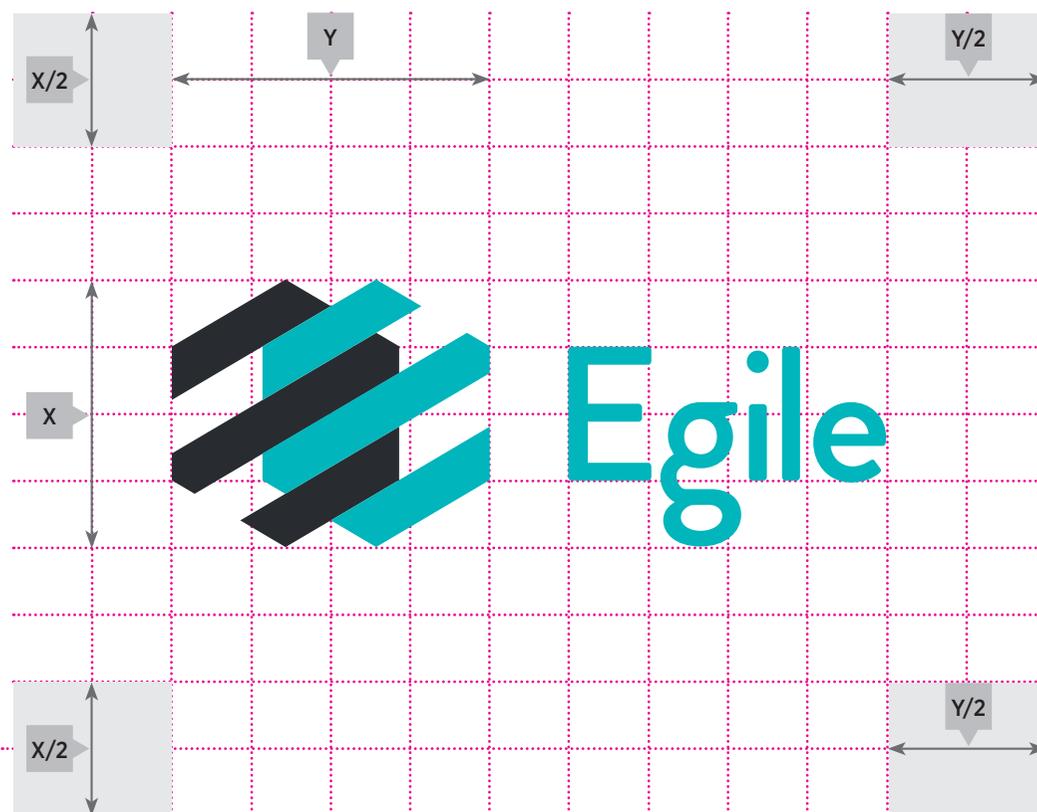
01F. ÁREA DE RESERVA

El Área de Reserva de la marca establece la zona de protección alrededor de la misma, en la que no debería reproducirse ningún otro elemento, con el fin de garantizar una correcta visualización y legibilidad de los elementos de la marca.

Esta zona de protección se establece a partir de referencias contenidas en la propia marca.

Todas las consideraciones sobre el Área de Reserva de la marca son aplicables también a la versión horizontal de la misma.



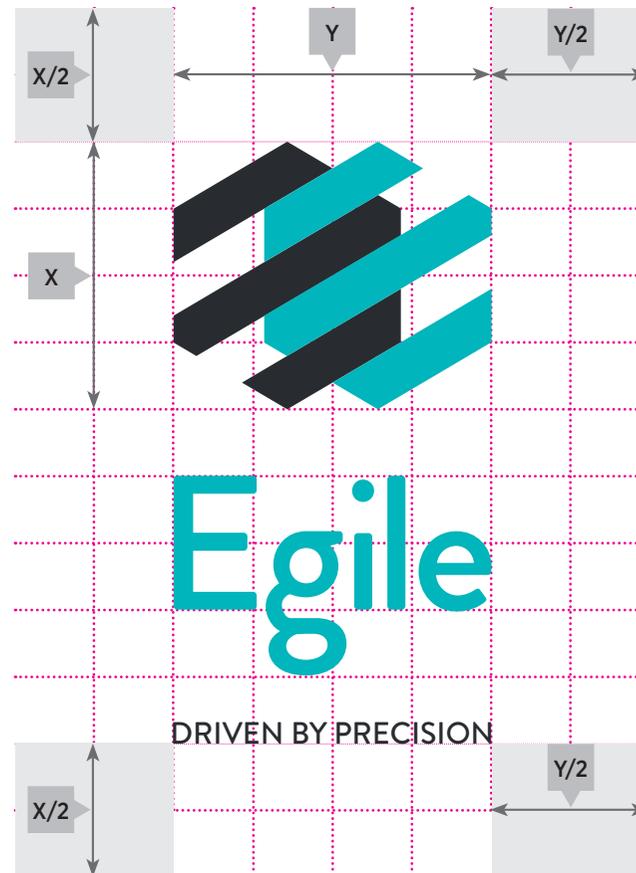
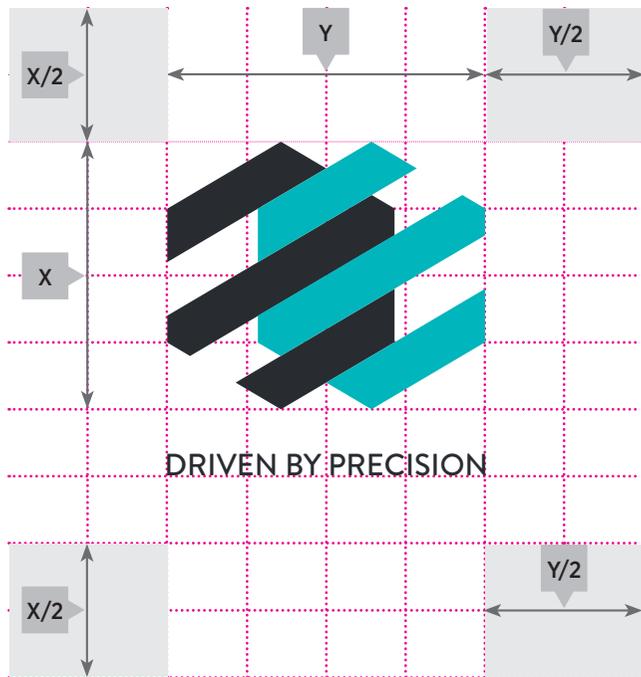


01G. ÁREA DE RESERVA. LEYENDA

El Área de Reserva de la marca establece la zona de protección alrededor de la misma, en la que no debería reproducirse ningún otro elemento, con el fin de garantizar una correcta visualización y legibilidad de los elementos de la marca.

Esta zona de protección se establece a partir de referencias contenidas en la propia marca.

Todas las consideraciones sobre el Área de Reserva de la marca son aplicables también a la versión horizontal de la misma.



01H. COMBINACIONES DE COLOR

El desarrollo de la marca contempla diferentes opciones de aplicación en lo que a Combinaciones de Color se refiere. La versión de marca elegida dependerá de las condiciones del fondo y de las características de reproducción del medio (color, grises, web...).

La versión de marca preferida será siempre en positivo color.

Todas las consideraciones sobre Combinaciones de Color de la marca son aplicables también a la versión horizontal de la misma.

1



DRIVEN BY PRECISION

1) Positivo Color

Versión para reproducción en color sobre fondo claro.

2



DRIVEN BY PRECISION

2) Negativo Color

Versión para reproducción en color sobre fondo oscuro.

3



DRIVEN BY PRECISION

1) Alternativa Color

Versión en blanco y negro para reproducción sobre fondo de color medio. Uso marginal.

1



DRIVEN BY PRECISION

4) Positivo Negro

Versión para reproducción a un solo color.

2



DRIVEN BY PRECISION

5) Positivo una Tinta

Versión alternativa para reproducción a una sola tinta. Uso marginal.

3



DRIVEN BY PRECISION

6) Negativo Negro

Versión para reproducción a un solo color en negativo.

01I. USOS DE COLOR

La versión de marca preferida para su uso genérico será siempre la opción en positivo (1). No obstante, cuando las condiciones del fondo o de convivencia con otros elementos, comprometan la visibilidad o la legibilidad de alguno de los elementos de la marca, será recomen-

ble recurrir a la versión en color negativo (2) o la versión sobre reserva blanca (3). Esta última versión deberá ser la preferida en caso de que existan dudas sobre la visibilidad de la marca.

Todas las consideraciones sobre Usos de Color de la marca son aplicables también a la versión horizontal de la misma.

1



1) Uso principal de la marca sobre fondo claro.

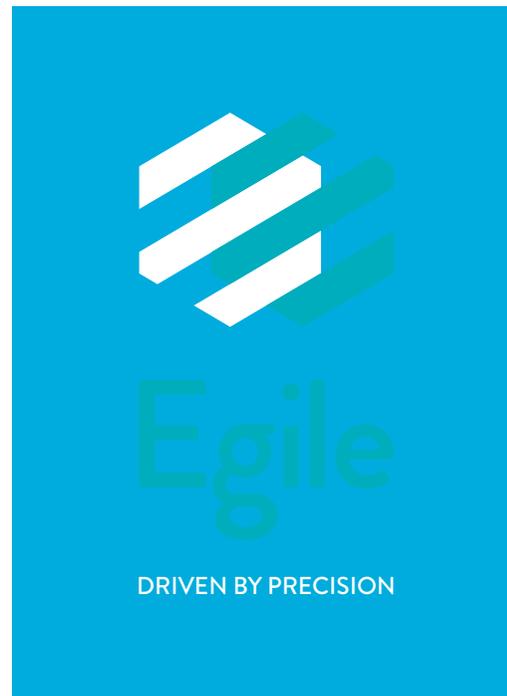
Preferiblemente se utilizará la marca principal sobre fondo claro.

2



2) Uso de la marca sobre fondo oscuro.

En casos excepcionales, se utilizará la versión de la marca para fondos oscuros sin reserva.



3



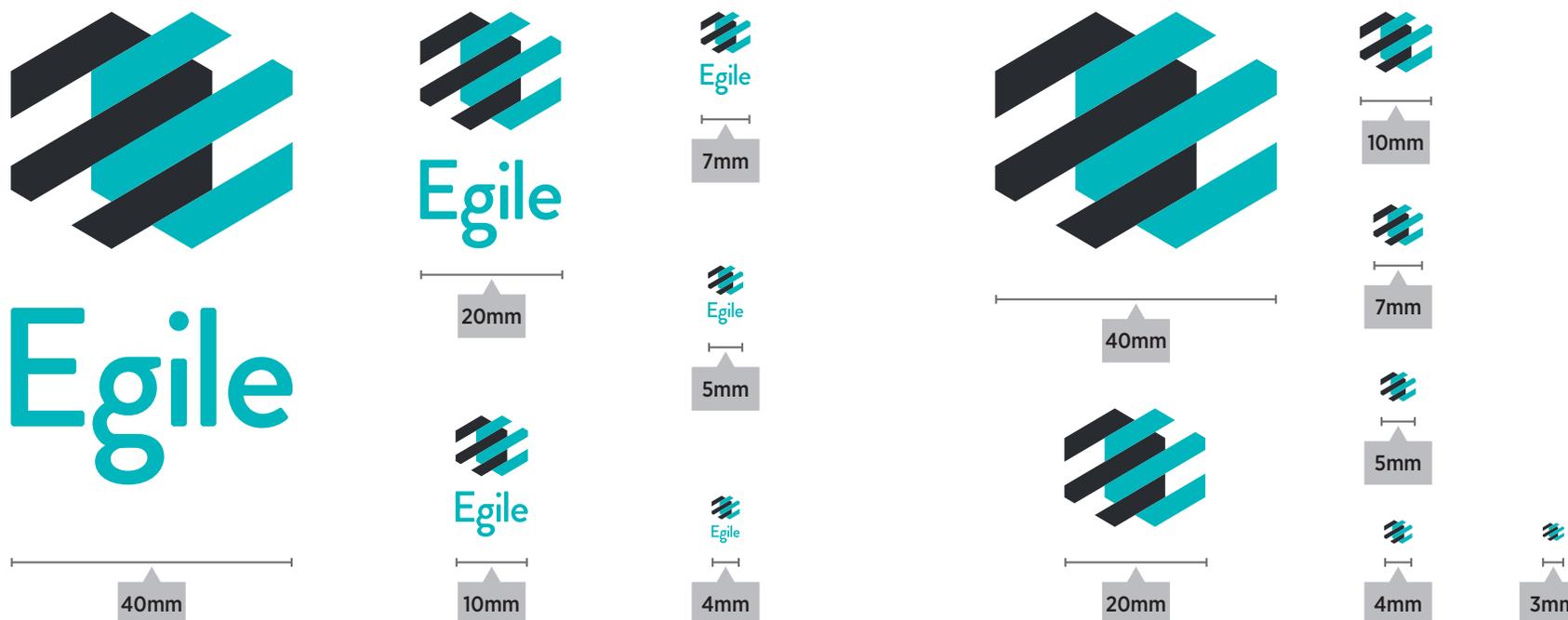
3) Uso de la marca con reserva

Cuando la visibilidad de la marca esté comprometida por el color de fondo, se utilizará la versión sobre reserva blanca.

01J. ESCALA DE LEGIBILIDAD

Se establece una Escala de Legibilidad para determinar el tamaño mínimo reproducible de la marca. El tamaño mínimo para garantizar que la marca es capaz de transmitir el contenido imprescindible para el mantenimiento de los valores de identidad corporativa.

La medidas mínimas varían en función de si el elemento a representar es la marca, con o sin leyenda, o únicamente el imagotipo.





Egile

DRIVEN BY PRECISION



Egile

DRIVEN BY PRECISION



Egile

DRIVEN BY PRECISION



Egile

DRIVEN BY PRECISION



01K. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA. EGILE

La tipografía corporativa principal para la marca Egile es la Brandon Grotesque.

Se establece la Gotham Narrow como tipografía accesoria, para utilizar como fuente de texto o contenido genérico en las comunicaciones corporativas.

FUENTE PRINCIPAL

BRANDON GROTESQUE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z **Bold**
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z **Medium**
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 **Números**

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ; “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç **Caracteres especiales**

FUENTE SECUNDARIA

GOTHAM NARROW

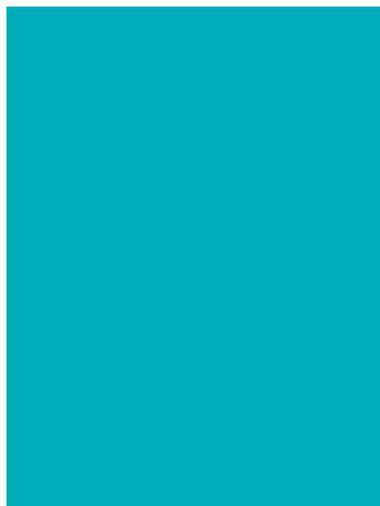
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Bold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Regular
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Números

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
 « Σ € ® † Ω “ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° º © f ∂ , å ¥ ≈ ç

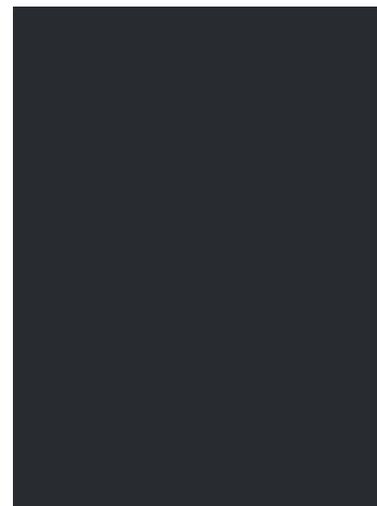
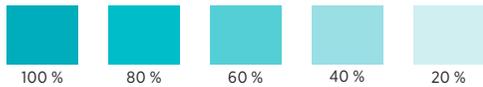
01L. COLOR CORPORATIVO. EGILE



COLOR PRINCIPAL

-

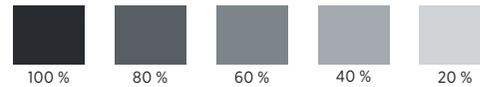
CMYK : **C086 M000 Y032 K000**
PANTONE : 7466C
RGB : **R000 G176 B185**
HEX : #00b0b9
Web : #0099cc
RAL : 5018



COLOR PRINCIPAL

-

CMYK : **C000 M000 Y000 K095**
PANTONE : Black 6C
RGB : **R016 G024 B032**
HEX : #101820
Web : #000033
RAL : 5004





02

DIVISIONES

02A. CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA

02B. DIVISIONES. **AEROTRANSMISSIONS**

02C. DIVISIONES. **AEROSYSTEMS**

02D. DIVISIONES. **AEROENGINES**

02E. DIVISIONES. **EXTREME PRECISION**

02F. DIVISIONES. **CAN TOOLING**

02G. DIVISIONES. **MECHANICS**

02H. CONVIVENCIA

02I. ÁREA DE RESERVA. COLOR. ESCALA

02J. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

02K. COLOR CORPORATIVO

02A. DIVISIONES. CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA





02A. DIVISIONES. CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA

AEROTRANSMISSIONS

AEROSYSTEMS

AEROENGINES

EXTREMEPRECISION

CANTOOLING

MECHANICS

AEROTRANSMISSIONS

AEROSYSTEMS

AEROENGINES

EXTREMEPRECISION

CANTOOLING

MECHANICS



AEROTRANSMISSIONS



AEROSYSTEMS



AEROENGINES



CANTOOLING



EXTREMEPRECISION



MECHANICS

02B. DIVISIONES. AEROTRANSMISSIONS



AEROTRANSMISSIONS



02C. DIVISIONES. AEROSYSTEMS



AEROSYSTEMS



02D. DIVISIONES. AEROENGINES



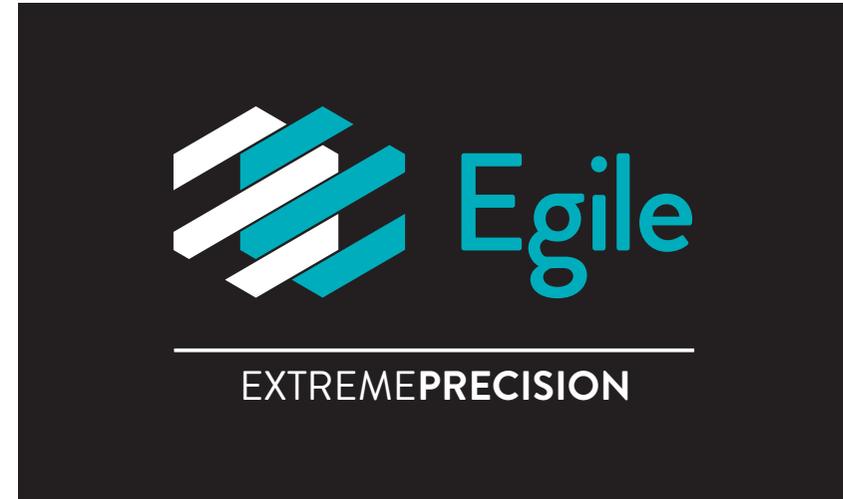
AEROENGINES



02E. DIVISIONES. EXTREME PRECISION



EXTREMEPRECISION



02F. DIVISIONES. CAN TOOLING



CANTOOLING



CANTOOLING



CANTOOLING



CANTOOLING



CANTOOLING

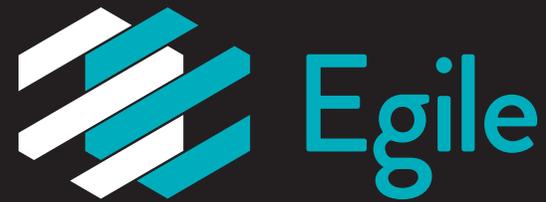
02G. DIVISIONES. MECHANICS



MECHANICS



MECHANICS



MECHANICS



MECHANICS



MECHANICS

02H. DIVISIONES. CONVIVENCIA



AEROTRANSMISSIONS

AEROSYSTEMS

AEROENGINES

EXTREMEPRECISION

CANTOOLING



AEROTRANSMISSIONS

AEROSYSTEMS

AEROENGINES



AEROTRANSMISSIONS

AEROSYSTEMS

02I. DIVISIONES. ÁREA DE RESERVA. COLOR. ESCALA

Las consideraciones relacionadas con el Área de Reserva, Combinaciones y Usos de Color, así como la Escala de Legibilidad, aplicables a las submarcas de Egile, son las mismas que se aplican a la marca Egile. Habida cuenta de que las características de forma, composición, color

y tipografía de las submarcas son las mismas que las de la marca principal de Egile.

Para consultar sus normas de aplicación, ver las páginas 16 a 25 del presente manual.

02J. DIVISIONES. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA.

FUENTE PRINCIPAL

BRANDON GROTESQUE

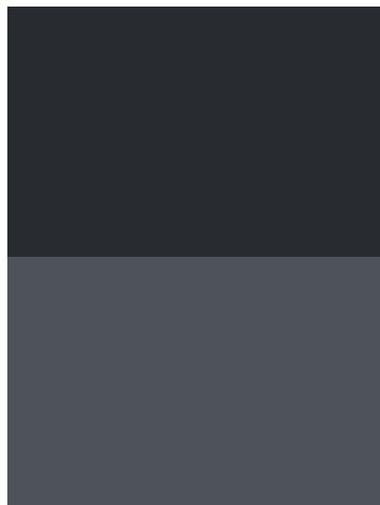
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z **Bold**
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z **Regular**
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 **Números**

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ; “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © ¢ ð , å ¥ ≈ ç

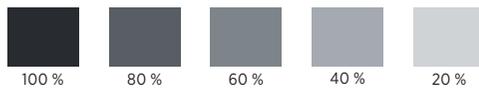
02K. DIVISIONES. COLOR CORPORATIVO



COLOR PRINCIPAL

85% de:

CMYK : **C000 M000 Y000 K095**
PANTONE : Black 6C
RGB : **R016 G024 B032**
HEX : #101820
Web : #000033
RAL : 5004





03

LINKED TO EGILE

03A. CONSTRUCCIÓN DE LA FIRMA. [LINKED TO EGILE](#)

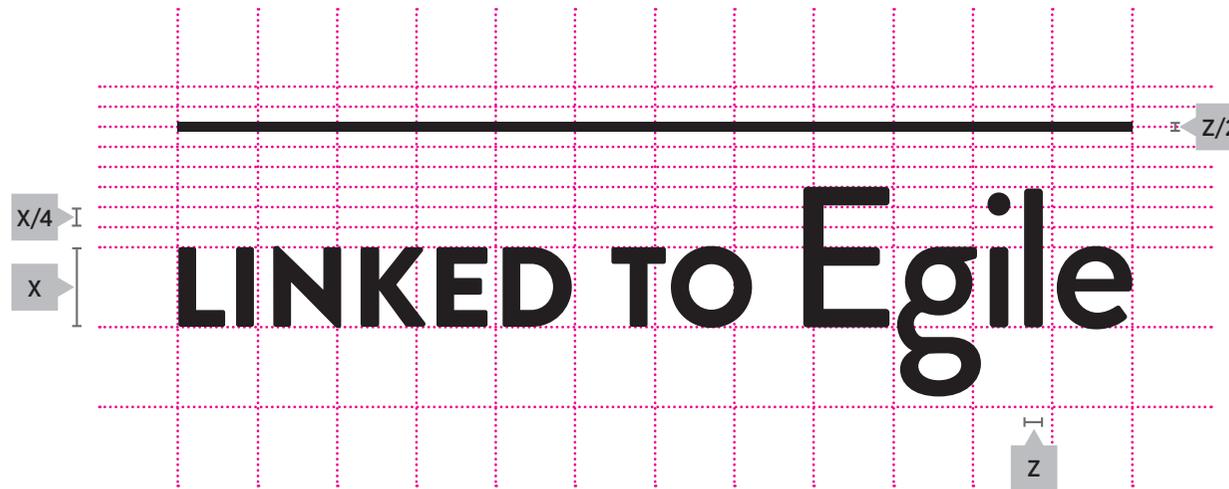
03B. DISPOSICIÓN Y PROPORCIONES. [LINKED TO EGILE](#)

03C. COLOR. [LINKED TO EGILE](#)

03D. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA. [LINKED TO EGILE](#)

03A. CONSTRUCCIÓN DE LA FIRMA. LINKED TO EGILE

Se establece un sistema de construcción de la firma "Linked to Egile" a partir de los elementos que la componen, que permite su reproducción exacta en cualquier condición.



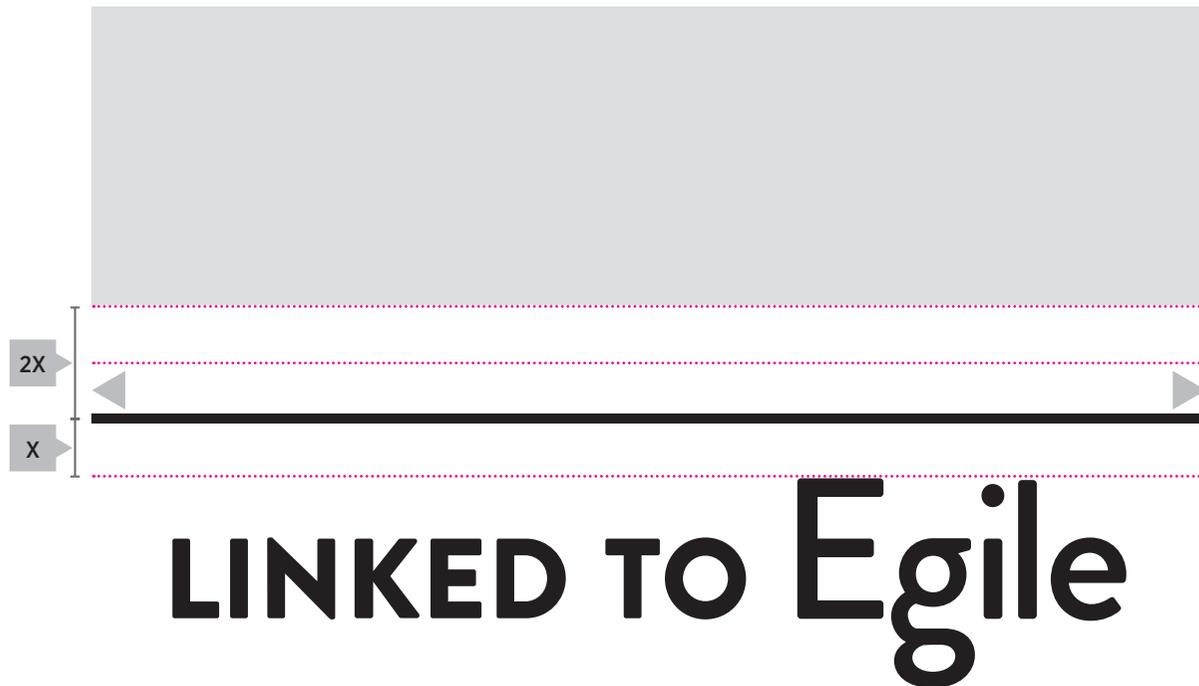
LINKED TO Egile

03B. DISPOSICIÓN Y PROPORCIONES. LINKED TO EGILE

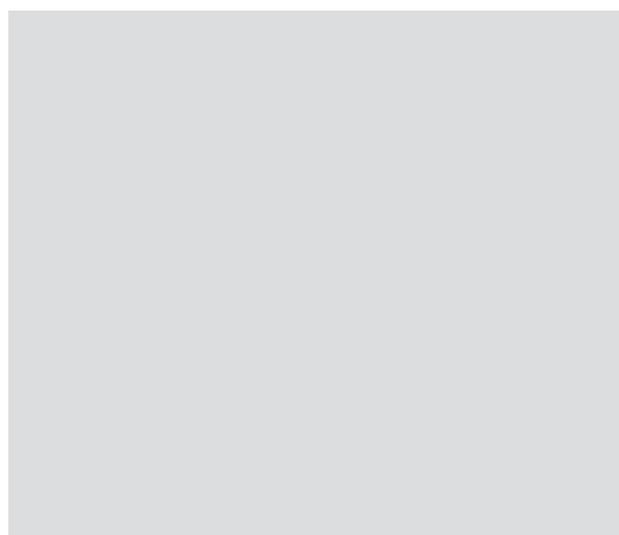
Debido al carácter de firma accesoria de "Linked to Egile", es necesario establecer un sistema de convivencia con otras marcas sobre las que no hay ningún control.

Se determina la distancia de la firma al logotipo a partir de medidas y proporciones dentro de la propia firma. Y se marcan unas condiciones de uso determinadas.

La línea que separa el texto "Linked To Egile" del logotipo firmado, debe crecer a lo ancho hasta alinearse con los extremos laterales de dicho logotipo.



El tamaño de la firma respecto al logotipo firmado no se puede establecer de forma precisa a priori. Lo ideal sería una proporción razonable entre la propia condición de *firma* de “Linked to Egile” y una legibilidad aceptable. Cada caso habrá que analizarlo individualmente.



◀ LINKED TO Egile ▶



◀ LINKED TO Egile ▶

03C. COLOR. LINKED TO EGILE

Otra característica especial de la firma “Linked to Egile”, que busca garantizar su integración con el logotipo firmado, es que heredará el color dominante de dicho logotipo.



LINKED TO Egile



LINKED TO Egile



LINKED TO Egile

03D. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA. LINKED TO EGILE

La tipografía corporativa principal para la firma “Linked to Egile” es la Brandon Grotesque.

FUENTE PRINCIPAL

BRANDON GROTESQUE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	Bold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	Regular
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	Números
-----------------------	---------

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ; “ ¶ ¢ [] { } ≠ ¿ ‘	Caracteres especiales
« Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç	



04 RECURSOS

04A. ACTUALIZACIONES. FORMATOS. DESCARGA DE RECURSOS

04A. ACTUALIZACIONES. FORMATOS. DESCARGA DE RECURSOS

Para facilitar la aplicación de las normas de identidad corporativa y garantizar un grado elevado de uniformidad en la reproducción y uso de las marcas recogidas en este manual, estará disponible un sistema de descarga de recursos desde la web de Egile. Dichos recur-

sos serán archivos en diferentes formatos, así como tipografías y escalas de color, para facilitar su uso.

Con el fin de mantener este documento actualizado y para solventar posibles dudas de aplicación, recurrir a Estudio Doble.



DESCARGA

www.egile.es/resources/id_guide.pdf



FORMATOS DISPONIBLES

Adobe PDF
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
JPG
PNG

FUENTES DISPONIBLES

Brandon Grotesque
Gotham Narrow

ACTUALIZACIONES

Estudio Doble

Campo Volantin, 29-1C
48007 Bilbao
t. 657 730 583
m. unai@estudiodoble.com
w. www.estudiodoble.com



Pol. Ind. Kurutz Gain, 12-13
20850 Mendaro. Gipuzkoa. Spain
t. +34 943 757 180
f. +34 943 755 041

www.egile.es
info@egile.es

DESCARGA

www.egile.es/resources/id_guide.pdf

